

Database Stichting Filmonderzoek (interne en externe onderzoeksrapporten)		
Jaar	Auteur	Titel
2011	Stichting Filmonderzoek	Quickscan 2-voor-1 acties in de periode 2006-2010 en een schatting van de resultaten van een denkbeeldige soortgelijke actie in 2011
2011	Holland Film Nieuws	Nummer 103
2011	Holland Film Nieuws	Nummer 102
2011	Holland Film Nieuws	Nummer 101
2011	Anne Beerens	Nederlandse Filmcultuur. Een onderzoek naar de rol van Multiplex CineStar in de periferie van Enschede
2011	Stichting Filmonderzoek	Quickscan economische kerncijfers Nederlandse filmsector en filmproductie
2011	Holland Film Nieuws	Nummer 100
2011	Holland Film Nieuws	Nummer 99
2011	Stichting Filmonderzoek	Bevolkingsonderzoek Video on Demand 2010
2011	Holland Film Nieuws	Nummer 98
2011	Stichting Filmonderzoek	Bioscoopmonitor 2010/2011
2011	Hans Schrader	40-plussers en bioscopen. Masterthesis naar de drempels, drijfveren en andere determinanten van bioscoopbezoek bij 40-plussers
2011	Tamar Petiet	De invloed van de bezuinigingen op de Nederlandse filmproducent
2011	Filmfonds	Jaarverslag 2010
2011	European Audiovisual Observatory	Yearbook Film and home Video 2010
2010	Holland Film Nieuws	Nummer 97
2010	Stichting Filmonderzoek	2-voor-1 evaluatie 2009
2010	Filmfonds	Jaarverslag 2009
2010	European Audiovisual Observatory	Iris-plus: Digital Cinema
2010	Holland Film Nieuws	Nummer 92
2010	Holland Film Nieuws	Nummer 93
2010	Filmfonds	Filmbeeld Nummer 18
2010	European Audiovisuel Observatory	Yearbook Film and home video 2009
2010	Holland Film Nieuws	Nummer 94
2010	Price Waterhouse Coopers	Sustainable business in the digital age. Entertainment & Media Outlook for the Netherlands 2010-2014
2010	Holland Film Nieuws	Nummer 96
2010	Stichting Filmonderzoek	2-voor-1 evaluatie 2010
2010	Jasper van de Rijt	Bioscopen in de spotlights. Onderzoek naar de drempels en drijfveren van bioscoopbezoek.
2010	Holland Film Nieuws	Nummer 95
2010	EYE Film Instituut Nederland	Dial F for Film Education
2010	Stanley op 't Root	Cinema en Beleving. De positie van bioscoopbezoek in een wereld van nieuwe media
2010	Stichting Filmonderzoek	Bioscoopmonitor 2009/2010
2010	Filmfonds	Film Facts & Figures 2010
2009	Filmfonds	Film facts and figures 2009
2009	Kamp, M. van de	Where Corporate Culture and Local Markets Meet

2009	European Audiovisuel Observatory	Yearbook Film and home video 2008
2009	Filmfonds	Filmbeeld nummer 16
2009	Price Waterhouse Coopers	A Spark in the Engine: Entertainment & Media Outlook towards 2013. Trends in the Netherlands 2009-2013
2009	Stichting Filmonderzoek	Bioscoopmonitor 2008 bijlagenboekje
2009	Holland Film Nieuws	Nummer 88
2009	Stichting Filmonderzoek	2-voor-1 evaluatie 2008
2009	Holland Film Nieuws	Nummer 89
2009	Filmfonds	Filmbeeld Nummer 17
2009	Holland Film Nieuws	Nummer 90
2009	Holland Film Nieuws	Nummer 91
2009	Stichting Filmonderzoek	Bioscoopmonitor 2008
2009	Ebbers, J.J.	Organizational dynamics in social networks: Contracts and reputations in the film industry
2009	Filmfonds	Filmbeeld Nummer 15
2009	Filmfonds	Jaarverslag 2008
2009	Observatoire	Film and Home Video 2008, vol. 3
2009	IFFR	IFFR
2008	Stichting Filmonderzoek	2-voor-1 2007
2008	Filmfonds	Film facts and figures 2008
2008	Filmfonds	Filmbeeld Nummer 12
2008	Observatoire	Film and Home Video 2008
2008	Filmfonds	Filmbeeld Nummer 14
2008	Filmfonds	Filmbeeld Nummer 13
2008	Holland Film Nieuws	Nummer 81
2008	Filmfonds	Filmbeeld Nummer 11
2008	Holland Film Nieuws	Nummer 84
2008	Holland Film Nieuws	Nummer 83
2008	Holland Film Nieuws	Nummer 80
2007	Stichting Filmonderzoek	2-voor-1 2006
2007	Stichting Filmonderzoek	De bioscoopmonitor bekeken; Een technische en inhoudelijke evaluatie van de Bioscoopmonitor 2006
2007	Migchel Dirksen	Providing an Organizational Design for Joint Ventures: a Case-study at Must See
2007	Holland Film Nieuws	Nummer 79
2007	Media Salles	European Cinema Yearbook 2007 CD-Rom
2007	Stichting Filmonderzoek	DigiTraining Plus MediaSalles
2007	Holland Film Nieuws	Nummer 76
2007	Muziek en Beeld	Nummer 4
2007	IFB	Berlinale Journal 57
2007	Filmfonds	Filmbeeld Nummer 8
2007	Holland Film Nieuws	Nummer 75

2007	NICAM	Jaarverslag 2007
2007	Holland Film Nieuws	Nummer 74
2007	De Neeve, F.	Verslag Digitale Cinema Denktank No. 2
2006	Stichting Filmonderzoek	Between screens: developing a model of screen quality for films in Dutch commercial cinemas, art-houses and municipal cinemas
2006	Arnout Huijnink	?
2006	Holland Film Nieuws	Nummer 73
2006	IFFR	IFFR
2006	Holland Film Nieuws	Nummer 72
2006	Filmonderzoek	Between screens: developing a model of screen quality for films in Dutch commercial cinemas, art-houses and municipal cinemas.
2006	UK Film Council	UK Film Council Annual Review Statistical Yearbook 2005/06
2006	Henk Penseel	Basisboek Entertainmentmarketing
2006	Holland Film Nieuws	Special
2006	Stichting Filmonderzoek	2-voor-1 2006; Evaluatie van de 2-voor-1-acties in de Nederlandse bioscopen, arthouses en filmtheaters
2006	Stichting Filmonderzoek	De prijs in kaart; uitgebreide versie
2006	Lahaut, D.	Thuisbioscoop: de nieuwe filmster van het bioscooppubliek?
2006	Filmfonds	Jaarverslag 2006
2006	Holland Film Nieuws	Nummer 71
2006	Ijdens, T.	Audiovisuele kunst in Noord-Brabant: stand van zaken, beleidsopties en aanbevelingen; Adviesrapport
2006	Filmfonds	Filmbeeld Nummer 5
2006	Filmfonds	Filmbeeld Nummer 6
2006	Filmfonds	Filmbeeld Nummer 7
2006	Holland Film Nieuws	Nummer 68
2006	Holland Film Nieuws	Nummer 69
2006	Filmfonds	Film facts and figures 2006
2005	Roberto Djadoenath	Analyse van het keuzeproces dat ten grondslag ligt aan bioscoopgedrag
2005	Filmfonds	Jaarverslag 2005
2005	Federatie Filmbelangen	Sectoronderzoek film en televisie Eindrapport
2005	Stichting Filmonderzoek	De prijs in kaart
2005	Djadoenath, R.	Analyse van het keuzeproces dat ten grondslag ligt aan Bioscoopgedrag
2005	Holland Film Nieuws	Nummer 65
2005	Been, M., Mol, D., De Vries, F., Verweij, L. & Van Veen, J.	Marketingplan Catharijne bioscoop
2005	Filmfonds	Film facts and figures 2005
2005	NFC	Bioscoopmonitor 2005
2005	Judith Valstar	Multiplexen en Megabioscopen; Een onderzoek naar de bijdrage die multiplexen en megabioscopen kunnen leveren aan een toename in het bioscoopbezoek
2005	Esther Cachet, Saskia Goedhart & Pieter Paul Verheggen	Spotlight op bioscoopbezoekers
2005	Holland Film Nieuws	Nummer 62

2004	Marketresponse	Bioscoopmonitor 2004
2004	Media Salles	European Cinema Yearbook 2004
2004	Stichting Filmonderzoek	Tussen toegangkaart en toegevoegde waarde
2004	Holland Film Nieuws	Nummer 61
2004	Wolff, J. Ph.	De mogelijkheid om een verhoging van het btw/tarief, resp. invoering van een overeenkomstige procentuele heffing, in de entreprijzen van biocopen door te berekenen aan het bioscooppubliek
2004	Muziek en beeld	Nummer 2 2004
2004	Holland Film Nieuws	Nummer 60
2004	Marketresponse	Rapportage NFC Bioscoopmonitor 2003
2004	Marketresponse	Presentatie Bioscoopmonitor
2004	Danish Film Institute	Facts and Figures 2004
2004	Holland Film	Industry Guide 2004
2004	IFPI	Commercial Piracy Report 2004
2004	CMS Derks Star Busmann	Akte van statutenwijziging
2004	Filmfonds	Jaarverslag 2004
2004	Filmfonds	Kunstenplan 2005-2008
2004	Berenschot	Evaluatie Media Plus
2004	Marjanne Dekker & Maartje Verhoeven	Utrecht moderne bioscoopstad, Utopie of werkelijkheid? Onderzoek naar de Utrechtse bioscoopsituatie in het verleden, heden en toekomst
2004	Media Salles	European Cinema Yearbook 2004 advance edition
2003	Kees de Jongen Beheer BV & Stichting Kees de Jongen	Kees de Jongen
2003	NFC Marketing	Rapportage NFC Bioscoopmonitor 2003
2003	Berenschot	Evaluatie van de stimuleringsmaatregelen voor de Nederlandse film 1999-2003
2003	Gemeente Utrecht	Cultuurbeeld 2003
2003	NFC Marketing	Inventarisatie NFC bioscoopmonitor 2003
2003	Muziek en Beeld	Nummer 12
2003	NRC Handelsblad	Wie tekt er mee?
2003	Filmfonds	Film facts and figures 2003
2003	ADG Applications	Inventarisatie Nieuwe Postbus
2003	NFC	Jaarverslag 2003
2003	Berenschot	Evaluatie van de Stimuleringsmaatregelen voor de Nederlandse Film, 1999-2003
2003	Stichting voor Onderzoek	Nieuwe Koers Stichting voor Onderzoek. Contouren van een beleidsplan 2003/2005
2003	NFC marketing	Inventarisatie NFC bioscoopmonitor 2003
2003	UU	Samen slagvaardig? Een onderzoek naar netwerken binnen de alternatieve filmvertoningssector
2003	Stimuleringsfonds	Jaarverslag 2003
2003	NFC Marketing	Inventarisatie
2003	NFC	NFC Bioscoopmonitor 1998-2002 Veantwoording
2003	NBF	NBF-gids

2003	VBO & VSO	Is er een toekomst voor beleidsonderzoek? Verslag van het congres van 4 november 2003
2003	Feestje Beheer BV & Stichting Feestje de Film	Feestje!
2003	IVA	Zijn we in beeld? De beroepspraktijk en sociaal-economische positie van film- en televisieregisseurs in Nederland
2003	Marketresponse	Bioscoopmonitor 2003
2003	Edward Borsboom	NFC Bioscoopmonitor 1998-2002
2003	Filmfonds	Jaarverslag 2003
2003	Theatre & Film Books	Film jaarboek 2003
2002	Paul Verstraeten	Het publiek en de Nederlandse speelfilms; Onderzoek naar het bioscoopbezoek, de perceptie en waardering van de Nederlandse speelfilms door het Nederlands publiek
2002	L.W.J.M. Janssen	Europees Mediaeleid zoder Grenzen? De richtlijn televisie zonder grenzen en het MEDIA programma vanuit Nederlands en Frans perspectief
2002	Rebecca Boon	De geschiedenis van de Utrechtse operateur
2002	Rebecca Boon	De geschiedenis van de Utrechtse operateur; Bijlagen
2002	Anne-Mette Jurgens	De publieke omroep en haar publiek; Een onderzoek naar de mogelijkheden van interactieve televisie, hypertextualiteit en virtuele gemeenschappen
2002	Wim Stolwerk	Marketingplan en begroting 2003
2002	CNC	Results 2001
2002	Intomart	KIJKWIJZER Publiekonderzoek: Ouders, Redenen geen gebruik kijkwijzer
2002	Intomart	KIJKWIJZER Publiekonderzoek: Ouders en Jeugd
2002	Observatoire	Yearbook 2002
2002	NFC Onderzoek	De Bioscoopbezoeker bekeken
2002	Filmfonds	Jaarverslag 2002
2002	Theatre & Film Books	Film jaarboek 2002
2002	NIPO	NFC Bioscoopmonitor Resultaten 1998-2001
2002	Media Salles	European Cinema Yearbook 2002
2002	Yvonne van Zutphen	Men neme...een bioscoop. Een onderzoek naar het bestaan van een Industry Recipe onder de Nederlandse bioscoopexploitanten
2002	Media Salles	Which market for European films?
2002	NFC	Jaarverslag 2002
2002	NFC Onderzoek	De positie van de cinematografisch waardevolle film
2002	Gilsing, M.	Government funding in feature film policy
2002	Theeuwes, J. en Janssens, L.	Brancheonderzoek Film
2002	Wolff, J. Ph.	Seminar on film statistics
2002	TNS NIPO	NFC Bioscoopmonitor 1998-2002
2002	Media Salles	European Cinema Yearbook Source Document
2001	Filmfonds	Jaarverslag 2001
2001	KLO	De kijkwijzer en filmhuisbezoekers
2001	Observatoire	Statistical Yearbook 2001
2001	Media Salles	European Cinema Yearbook 2001

2001	VNG	Filmtheaters en Cultuurbeleid
2001	NFC	Jaarverslag 2001
2001	FFA	Das Kinobesucherpotential 2010
2001	Theatre & Film Books	Film jaarboek 2001
2001	NFC	Blijk op de weg; Onderzoek naar het filmtransport
2001	E.J. Borsboom	Bioscoopmonitor Plus 2001
2001	KLO	De kijkwijzer en filmhuisbezoekers
2001	FFA	Die Kinobesucher 2000
2001	NIPO	De filmbon: to be continued!
2001	NIPO	Evaluatie 2-voor-1 actie bioscoopkaartjes
2001	Kartsen-Peter Grummitt	Who Owns and Controls European Exhibition
2001	Media Salles	European Cinema Yearbook Source Document
2000	Theatre & Film Books	Film jaarboek 2000
2000	Europese Commissie	Audiovisual Policies and Cultural Diversity in an Enlarged Europe
2000	BRO	Marktmogelijkheden en effecten megabioscopen Amsterdam en Diemen
2000	Mark van Eeuwen	De Nederlandse speelfilm
2000	Arjen Seckel	De ontwikkeling van het multiplex in de Nederlandse binnenstad
2000	Nederlands Film Festival	Verslag
2000	CNC	Les pratiques cinematographiques des jeunes
2000	Joram Willink	Publieksonderzoek+ Het Ketelhuis
2000	CNC	Les spectateurs des multiplexes
2000	Francis Delon	Les Multiplexes
2000	NFF	Jaarverslag 2000
2000	NFC	Jaarverslag 2000
2000	NFC Onderzoek	Meer afstemming en coherentie voor de distributie en vertoning van de kwaliteitsfilm
2000	Media Salles	European Cinema Yearbook 2000
2000	Media Salles	European Cinema Yearbook 2000 Source Document
2000	Observatoire	Statistical Yearbook 2000
2000	Media Salles	European Cinema Yearbook Advance Edition
2000	NFC Marketing	Strategy Plan 2000
2000	NFC Marketing	Strategy Plan 2000 Bijlagen
1999	Media Salles	European Cinema Yearbook 1999
1999	Kartsen-Peter Grummitt & Katharine Couling	Cinemagoing Europe 1999; Germany & Central Europe
1999	Kartsen-Peter Grummitt & Katharine Couling	Cinemagoing Europe 1999; Southern Europe
1999	J.N.L. Brigitha	Distributie versus Vertoning; Een onderzoek naar een betere afstemming en structurering van de gesubsidieerde distributie en vertoning van de kwaliteitsfilm in Nederland in de periode 1984-1998
1999	Kartsen-Peter Grummitt & Katharine Couling	Cinemagoing Europe 1999; Scandinavia & Finland
1999	Nederlands Film Festival	Publieksonderzoek

1999	Nederlands Film Festival	Knipselboek
1999	NFC Onderzoek i.s.m. NIPO	Bioscoopmonitor 1998
1999	Nederlands Fonds voor de Film	De scope van de bios; Nederlandse film in het mondiale mediasysteem 1999-2005
1999	NFC Onderzoek	Naar de bioscoop of naar de videotheek?
1999	Media Salles	European Cinema Yearbook 1999 Source Document
1999	Theatre & Film Books	Film jaarboek 1999
1999	NFF	Jaarverslag 1999
1999	Observatoire	Monographies nationales Volume II
1999	NFC	Jaarverslag 1999
1999	Observatoire	Statistical Yearbook 1999
1999	Kartsen-Peter Grummitt & Katharine Couling	Cinemagoing Europe 1999; United Kingdom & Ireland
1998	Frank Drost	Dances with Wolves; Rapportage van de Wolff-bioscopen
1998	Erik Branten, Reda Chaairi Taeh, Gunther Aaldrink, Gerard Peter Maas & Jordy Kuiper	Marktonderzoek Alhambra & Lumiere
1998	Media Salles	European Cinema Yearbook 1998
1998	FFA	Der Kinobesuch 1991 bis 1997 nach Besuchergruppen
1998	MEDL Management Consultancy	Het distributie- en vertoningsvraagstuk van de Nederlandse film
1998	Rotterdamse Kunststichting	Filmvertoning in Rotterdam
1998	Raad voor Cultuur	Advies; Audiovisueel Collectie Nederland; bron van vreugde, vermaak en zorg
1998	Diana de Boer	Het Camera Theater in beeld; Het ontwikkelen van een aanvaardbaar totaalproduct bioscoop/film voor de voor het Camera Theater meest aantrekkelijke segmenten in de bioscoopmarkt in Groningen
1998	Europese Commissie	Audiovisual Policy of the European Union
1998	FFA	Multiplex-Kinos: Standortkonzurrenz Innenstadt und 'Grune Wiese'
1998	Observatoire	Analyse comparative des systemes d'aide nationaux
1998	Bueren, R. v.	Saturday Night at the Movies 2 + 3
1998	Media Salles	European Cinema Yearbook Source document
1998	Observatoire	Statistical Yearbook 1998
1998	NFC Onderzoek	Evaluatie Nationale Bioscoopdag 1998
1998	NFC	Jaarverslag 1998
1998	Wolff, J.Ph.	Production is key in the film industry
1998	NFC-Onderzoek	Evaluatie Zomeractie 1998 i.s.m. de Postbank
1997	Media Desk Nederland	Telefilm Pilotproject (1997-1998)
1997	Media Salles	European Cinema Yearbook 1997 Concise Edition
1997	Observatoire	Statistical Yearbook 1997
1997	NFC Onderzoek	Evaluatie Valentijnsactie 1997- bijlagen
1997	NFC Marketing	Evaluatie FilmFan 1997
1997	NFC-Onderzoek	Evaluatie Nationale bioscoopdag
1997	NFC Onderzoek	Belbios Nu, Belbios op naar 2000

1997	Jan-Wilko Schuringa	Multiplexen en de vertoning van Europese films; Een onderzoek naar de vertoningsmogelijkheden van Europese films in de nieuwe multiplexen in Nederland en België
1997	TNO	Entertainmentindustrie: Lijnen naar de Toekomst
1997	NVF	Het film- en bioscoopbedrijf; De Nederlandse markt in Europees perspectief
1997	Erik Doorenspleet	Interne marketing van onderzoek; Een onderzoek ten behoeve van de interne marketing van onderzoek binnen de Nederlandse Federatie voor de Cinematografie
1997	NFC	Jaarverslag 1997
1997	Media Salles	European Cinema Yearbook 1997 Full Edition
1997	Media Salles	European Cinema Yearbook 1997 Advance Edition
1997	NFC-Onderzoek	Evaluatie 2-voor1 actie i.s.m. Shell
1997	Leonie van Goor	In premiere; een strategische orientatie voor een arthouse bioscoop
1997	Jedid-Jah J. Jonker	Developing a pre-lanch forecast of the performace of a movie in the Dutch market
1997	Aukje van den Berg	De raadsels van het witte doek; Een onderzoek naar het keuzegedrag van de bioscoopbezoeker
1997	Berings & de Vos B.V. Consultants in Marketng	Belbios, Een onderzoek onder bedrijfsleiders
1997	LBS Consultancy	Etude portant sur les pratiques en matiere de chronologie des medias
1997	Aukje van den Berg	De raadsels van het witte doek; Bijlagen
1996	W.M. Stegeman	Prijs je Rijk? Een onderzoek naar het prijsbeleid van bioscopen
1996	J.F. Weijde	The terrible (?) Sound of Music(rights); Een onderzoek naar de verandering van de hoeveelheid en het belang van auteursrechtelijk beschermde muziek in films
1996	M. van Dooren	Observatienota; In opdracht van de NFC
1996	KPMG	Economisch beleid voor de speelfilmindustrie- eindrapport
1996	Observatoire	Statistical Yearbook 1996
1996	The Cinema Exhibitors' Association	Commercial Communications in the International Market
1996	Nederlands Film Festival	Knipselboek
1996	Marlies Baltus	Filmprogrammering van de Amsterdamse bioscopen
1996	UU	Inter...3..2..1...Actie!
1996	A.W.J. Oosterhuis en M.D. Peereboom	Draaiboek evaluatie; Acties en reacties in de bioscoop
1996	Karsten-Peter Grummitt	Cinemagoing Europe
1996	Tea Keijl	Oude films voor een nieuw publiek? Een kwantitatief onderzoek naar de samenstelling van het publiek van klassieke films en naar de mogelijkheden om onder dit publiek de belangstelling voor klassiekers te vergroten
1996	Stichting voor Onderzoek	Evaluatie Etos 2 voor 1 acties 1996
1996	Stichting voor Onderzoek	Evaluatie Etos 2 voor 1 actie; Bijlagen
1996	Jelko Reitsma	Belbios, de stand van zaken en toekomstperspectief
1996	Europese Commissie	Impact en doeltreffendheid van de interne markt
1996	Bueren, R. v.	Saturday Night at the Movies 1
1996	Robert Moehamad en Frank Kneppers	50+ in de bioscoop

1996	Nederlands Film Festival	The situation of dutch film 1995-1996
1996	NFC	Jaarverslag 1996
1996	BCC	Global Film Exhibition and Distribution
1996	Media Salles	European Cinema Yearbook 1996
1996	Reitsma, J.	De belbios
1996	NFC Onderzoek	Doelgroep 30-40 in de bioscoop
1996	Tea Keijl	Oude films voor een nieuw publiek? Bijlagenbundel
1996	Hydra Associates	A Comparison of the Factors Affecting Feature Film Production in Six Countries
1995	Vincent Knaapen	De daling van het bioscoopbezoek in Nederland: oorzaken en aanbevelingen
1995	S.M. Elens	Strategisch gedrag bij Stagnerende Afzet; Een Theoretische Studie Toegepast op de Nederlandse Bioscoopsector
1995	Henk Berg	Honderd jaar cinematografische weergavetechniek 1895-1995
1995	Drs. M.M. Verkuijlen	De bioscoop: Goed bekeken; de doelgroep 30-40 in de bioscoop
1995	Miranda Sloot	Kansen en bedreigingen voor Europese films
1995	Karsten-Peter Grummitt	Cinemagoing 4
1995	J.F. Weijde	The sound of Music; een onderzoek naar de verandering van de hoeveelheid en het belang van auteursrechtelijk beschermde muziek in films
1995	Commissie van de Europese Gemeenschappen	Groenboek; Het auteursrecht en de Naburige Rechten in de Informatiemaatschappij
1995	Verkuyl, M.M.	De bioscoop bekeken. De doelgroep 30-40 in de bioscoop
1995	Herman de Wit	Film in Utrecht van 1895 tot 1915
1995	Rene Schollaart	Hogere tarieven in de kunst: een economisch drama
1995	Herman de Wit	Film in Utrecht van 1895 tot 1915: bijlagen
1995	NFC Onderzoek	Het bioscoopbedrijf in cijfers
1995	Miranda Sloot	Kansen en bedreigingen voor Europese Films; Film marketing door het MEDIA programma van de Europese Gemeenschap en de uitwerking op de Nederlandse praktijk
1995	Nederlands Film Festival	Verslag
1995	Muldrije, S.S.L.	De locatie van grootschalige bioscopen
1995	Observatoire	Statistical Yearbook 1994-1995
1995	NFC	Jaarverslag 1995
1995	Media Salles	European Cinema Yearbook 1995
1995	NFC Onderzoek	Kansen en bedreigingen voor Europese Films
1995	Bordewijk, C. en Moes, J.	Van bioscoopkwaad tot cultuurgoed. Honderd jaar film in Leiden
1995	Kristel Bijmans, Chantal Essers en Mariska Hayes	Cinema Roma, Calypso en Jogchem's Theaters; Een audit van de Cinema Roma bioscoop te Wijchen en de Calypso bioscoop te Nijmegen
1994	Media Salles	European Cinema Yearbook 1994
1994	Nederlands Film Festival	Knipselboek
1994	Mirjam Voorburg	Entrée of Exit? Een onderzoek naar het gemeentelijk beleid ten aanzien van filmteaters en filmhuizen
1994	Joost Mangnus	De schaar van Wember & ondertiteling; experimenteel onderzoek naar de informatie-overdracht van ondertitelde en Nederlands gesproken

		documentaires
1994	Miranda Kok en Elles Servaas	Onderzoek naar de behoefte aan een bioscoop-06-lijn
1994	Miranda Kok en Elles Servaas	Bijlagen bij: Onderzoek naar de behoefte aan een bioscoop-06-lijn
1994	Julius Minnaar	Actie in de bioscoop; een onderzoek naar het informatiegedrag van actiefilm liefhebbers
1994	Petra ten Brinke	Naar de film; een beschouwing van het film kijken en vertonen in Nederland in de periode 1983-1992
1994	Josette Blomsma	Productwaarderingsonderzoek; een onderzoek naar de belangstelling van de doelgroep voor schoolboards
1994	Mirjam Voorburg	Entrée of Exit? Een onderzoek naar het gemeentelijk beleid ten aanzien van filmtheaters en filmhuizen
1994	Wim Voorbeijtel	Nederlandse Film Financieringen
1994	Think-Tank	Report by the Think-Tank on the Audiovisual Policy in the European Union
1994	Maaïke Klerkx en Petra Grotendorst	Het beleid van de bioscooponderneming A.F. Wolff B.V.
1994	Karsten-Peter Grummitt	Cinemagoing Europe
1994	Media Salles	White Book of the European Exhibition Industry- Synthesis
1994	Nederlands Film Festival	Verslag
1994	NFC Onderzoek	Naar de Komedie: Hoe wordt u het liefst geïnformeerd?
1994	M.M. Verkuylen	De bioscoop bekeken; de doelgroep 30-40 in de bioscoop
1994	Stichting voor Onderzoek tbv de Filmvertoning	De Gevolgen van het dubbel vertonen van Jurassic Park
1994	Media Salles	Cinema Exhibition in Europe- White Book of the European Exhibition Industry Vol. 2
1994	Media Salles	Cinema Exhibition in Europe- White Book of the European Exhibition Industry Vol. 1
1994	Deloitte & Touche	Jaarbericht Stichting Onderzoek tbv Filmvertoning
1994	NFC Onderzoek	Aktie in de Bioscoop
1994	Verkuylen, M.M.	De bioscoop bekeken. De doelgroep 30-40 in de bioscoop
1994	Verkuylen, M.M.	De bioscoop bekeken samenvatting
1994	Europese Commissie	Strategy options to strengthen the European programme industry in the context of the audiovisual policy of the European Union
1993	UNIC	The Cinema Exhibition Industry between evolution and revolution
1993	Wolff, J.Ph.	In de luwte, uit de luwte
1993	Media Salles	European Cinema Yearbook 1993
1993	Deloitte & Touche	Jaarbericht Stichting Onderzoek tbv Filmvertoning
1993	NFC	Rapportage Stichting Marketing
1993	STOGO	De economische betekenis van de professionele kunst in Utrecht
1993	S.H.R. Hol	Filmdistributie in Nederland
1993	Audiovisueel Platform	Stimulating Adiovisual Production in the Netherlands
1993	Douglas C. North	Economic performace through time
1993	Antoine-Pedro Vasconcelos	Le cinema Eropeen et son marche
1993	J. Ph. Wolff	Of Multiplexes and Multiscreens
1993	Agnes Marie-Antoinette Vogt	Le Cinema Francais aux Pays-Bas; memoire de maitrise

1992	Nederlands Filmmuseum	Jaarverslag
1992	Kamminga, S	35+ in de bioscoop+ tabellenbundel
1992	Kamminga, S	35+ in de bioscoop
1992	Media Salles	European Cinema Yearbook 1992
1992	CERICA	Statistics of the Film Industry in Europe
1992	Media Business School	The Challenge of Language in European Film
1992	Europese Commissie	Guide for the Audiovisual Industry
1992	A. Habekotte & M. Heemskerk	Is er nog hoop voor de bioscoop?
1992	F. van Campfort & M. Mooij	De kennis van bioscoopreclame
1992	F. van Campfort & M. Mooij	Cinema Minded?
1992	Media Salles	European Cinema Yearbook
1992	Ewout van der Linden	On Her Majesty's service; de bioscoop in dienst van hare majesteit en het publiek
1991	Admiraal, P.H. en Maltha, S.R.	Economische beeld van de Bioscoop
1991	Regie Media België	De vaste bioscoopbezoekers; who are these people?
1991	P.H. Admiraal & S.R. Maltha	Economisch beeld van de bioscoop
1991	Susanne Bulten	Film en publiciteit in Nederland
1991	Media Business School	European Exhibition Conference
1991	Media Business School	Retailing European Films: The Case of the European Exhibition Industry
1991	Staatsuitgeverij	Dutch Film 1991
1991	N. Bakker & N.A.C.M. Beusen	Reclame op het witte doek; een onderzoek naar het imago van bioscoopreclame en de positie van Cinescope
1990	Marie-Pierre Furnee	Bioscoopreclame: een aantrekkelijk alternatief?
1990	Taakgroep Film- en Televisiewetenschap	Film- en Televisiewetenschap; een nieuwe studierichting aan de faculteit letteren van de Universiteit van Amsterdam
1990	NBB	Evaluatie van de verschuiving van het begin van de speelweek naar vrijdag per 1-9-1989
1990	NBB	Evaluatie van de Verschuivingen van het begin van de speelweek naar vrijdag per 1-9-1989
1990	Media 92	Progress report of the pilot projects
1990	Marika Andringa	Verslag Enquete City/Movies-theater
1990	Media 92	Encouraging Europe's Media Industry
1990	Commission of the European Communities	Action programme to promote the development of the European audiovisual industry ' media' 1991-1995
1990	Media 92	Vade Mecum
1990	Staatsuitgeverij	Dutch Film 1989/90
1989	Frank van Gool, Brigitte van Gorp, Harold van Ham, Annette van Koppen, Rob Laarhoven, Roger Laros, Ricie Mosies, Stephan Poelsma, Jeroen van der Pol, Sandra Schrauwen, Ralph Simons, Cornelis Smaal, John Tops & Paul Walraven	Bios-Koop-Gedrag
1989	J.M. Paauw	Dutch Cinema versus European Cinema: Identity, Diversity and Unity

1989	Staatsuitgeverij	Dutch Film 88/89
1988	NBB	FILM
1988	NFC	Film & TV Productions in the Less Wide-Spread Languages- Final seminar report
1988	Media 92	1 juni 1988 bis 31 Desember 1989
1988	Rob Toorenburg	Film en filmkritiek
1987	NBB	Oriënterend onderzoek inzake de rol van informatie bij bioscoopbezoek
1987	NOS Kijk- en luisteronderzoek	Bioscoopfilms op de Nederlandse televisie - 1983 t/m 1985
1987	NOS Kijk- en luisteronderzoek	Publieksonderzoek naar speelfilms: supplement
1987	Wolff, J.Ph.	L 'economie et le Film
1987	Drs. J. Ph. Wolff	Prijisgevoeligheid van het bioscooppubliek
1987	NOS Kijk- en luisteronderzoek	Publieksonderzoek naar speelfilms
1987	Staatsuitgeverij	Dutch Film 1986/87
1987	IPM	Oriënterend onderzoek inzake de rol van informatie bij bioscoopbezoek
1987	Wolff, J.Ph.	Economics and the Film
1987	Michel Verhagen	Buitenwettelijke financiële compensatie inzake rechtmatige bestuursdaden
1987	P.M. Biesheuvel	Onderhoudsdienst bioscoopbedrijf A.F. Wolff B.V.: Bijlagenboekje
1987	SGB	Cultuurparticipatie in Dordrecht
1986	Bakkenist, Spits en Co	De Consumentgerichte Bioscoop Deel 1
1986	Bakkenist, Spits en Co	Voorstel voor een studie naar relevante doelgroepen in het bioscoopbezoek
1986	Bakkenist, Spits en Co	De Consumentgerichte Bioscoop Deel 2
1986	John Faasse & Harr Ganzeboom John Faasse & Harry Ganzeboom	Film en Publiek; Een onderzoek naar omvang en samenstelling van het publiek van vier kanalen van filmdistributie aan de hand van secundair geanalyseerde gegevens
1986	Staatsuitgeverij	Dutch Film 85/86
1986	A.P.C. van Dijck en M.C. Keur	De klantenbenadering van de bioscopen in Eindhoven
1986	M. de Goede & Y. Wintjens	Projectmanagement binnen het bodsbureau van de Nederlandse Bond van Bioscoop- en Filmondernemingen: Bijlage
1986	Bakkenist, Spits en Co	Resultaat van de studie naar relevante doelgroepen in het bioscoopbezoek
1986	Wolff, J.Ph.	Films en Publiek, Rede
1986	UU	Film en publiek
1986	M. de Goede & Y. Wintjens	Projectmanagement binnen het bodsbureau van de Nederlandse Bond van Bioscoop- en Filmondernemingen
1985	Marcel Evenhuis & Peter Revenboer	Prijsonderzoek in en buiten de bioscoop
1985	H. Beereboom & H. Ganzeboom	Effecten van prijsverlaging op bioscoopbezoek
1985	Staatsuitgeverij	Dutch Film 84/85
1985	Theo van de Veerdonk & Henk de Laat	Bioscoopenquête
1985	T. Th. Van Taalingen	De bioscoop als onmisbaar element in de ontwikkeling op audiovisueel gebied
1985	Nehem	Verkenning Bioscoopexploitanten
1984	Bas v.d. Bijl en Bertho Bulthuis	Prijisactie in de bioscoop

1984	M.H. Drijgers & m.m.v. W.F. van Raaij	Uitof thuis in Rotterdam; een onderzoek naar verminderd bioscoopbezoek
1983	NSS	Het filmpubliek in Nederland deel 2
1983	NSS	Het filmpubliek in Nederland deel 1
1983	H.O. van den Berg	Filmhuizen in Nederland; filmvertoning buiten de Bioscoop
1982	E.W. van Hout	Marketingonderzoek Bioscoop-accomodatie
1982	Drs. W.J.A. van Rosmalen en Drs. J. Ph. Wolff	Het gaat om de omzet; over de mogelijkheden van het voeren van prijspolitiek door bioscoopexploitanten
1981	AGB	Cable and satellite tv developments
1980	ISK	Een stimulans voor de Nederlandse film
1980	Drs. G. de Jong	Film en Fonds
1979	Raad voor de Kunst	Plan Filmcentrum- ideeën voor een toekomstig filmbeleid
1974	Staatsuitgeverij	Dutch Film 69/73
1973	CBS	Bezoek aan gemakheidsinstellingen 1973
1973	NBB	Publiek en Bioscoop: Tabellen en Bijlage
1973	FILM	Publiek en Bioscoop
1973	R.L. Paerl	Combinatievorming uitweg voor het bioscoopbedrijf
1973	NBB	Publiek en Bioscoop
1972	Drs. P.H. Brunsmann	Filmstudies deel 2: productie bedrijven
1972	Drs. P.H. Brunsmann	Filmstudies deel 4: filmonderzoek: conclusies
1972	Drs. P.H. Brunsmann	Filmstudies deel 3: filmers
1972	Drs. P.H. Brunsmann	Filmstudies deel 1: filmacademie studenten
1971	Sell More	Een nieuwe stap vooruit in de modernisering van de reclame voor bioscooptheaters
1971	R.W. Sackers	Camera/Studio Enquete
1969	Intomart	Bioscoopbezoek - 1969 in middelgrote en grote steden
1968	Cinemanifestatie Utrecht 1968	Programma
1968	Wim van der Ster	De organisatie van Cinemanifestatie Utrecht
1967	CBS	Bezoek aan gemakheidsinstellingen
1966	CBS	Bezoek aan gemakheidsinstellingen 1966
1966	Veldkamp Marktonderzoek	Het Bioscooppubliek+ een onderzoek naar zijn structuur
1965	CBS	Bezoek aan gemakheidsinstellingen 1965
1964	CBS	Bezoek aan gemakheidsinstellingen 1964
1964	CBS	Vrije-tijdsbesteding in Nederland 1962-1963
1963	CBS	Bezoek aan gemakheidsinstellingen 1963
1962	CBS	Bezoek aan Vermakheidsinstellingen 1962
1962	CBS	Radio, televisie en vrije-tijdsbestedingen herfst 1960
1962	CBS	Televisie en Radio herfst 1962
1960	CBS	Bezoek aan gemakheidsinstellingem en televisiebezit, nationaal en regionaal 1958
1960	Nederands Institut voor Motivation en Marketing Reserch	Een psychologisch onderzoek naar de betekenis van de bioscoop in Nederland en naar de mogelijkheden om het bioscoopbezoek te stimuleren
1958	CBS	Bezoek aan gemakheidsinstellingen 1958

1957	CBS	Vrije-tijdsbesteding in Nederland winter 1955/'56
1957	CBS	Vrije-tijdsbesteding in Nederland Winter 1955/56 deel 3 bioscoopbezoek
1956	CBS	Bezoek aan vermakelijkheidsinstellingen 1956
1955	CBS	Bezoek aan vermakelijkheidsinstellingen 1955
1951	CBS	Statistiek van het filmwezen 1950
1951	CBS	Statistieken van het Filmwezen 1941
1942	CBS	Statistieken van het Filmwezen 1941
1938	CBS	Statistiek van het Bioscoopwezen 1937
?	H. Koelewijn	Het bioscoopbedrijf en de opkomst van de video