

## Database onderzoek: interne rapporten (Stichting Filmonderzoek / NFC Onderzoek) tot 2008

*in bewerking*

Jaar	Auteur	Titel
2008	Wolff, J. Ph.	Evaluation of the Report by Dr. Thorsten Henning-Thurau et. Al., "The Last Picture Show? Timing and Order of Movie Distribution Channels"
2006	Stichting Filmonderzoek/PSAU	De Prijs in Kaart. Een evaluatie van de financiële resultaten van filmvertoningen in Nederland
2006	Stichting Filmonderzoek/PSAU	Between Screens. Developing a model of screen quality for films in Dutch commercial cinemas, art-houses and municipal cinemas
2005	Stichting Filmonderzoek, M.K. Gilsing, G.J.L. Bunnik	Tien mythen en feiten over het dalende bioscoopbezoek
2005	NFC Marketing / Market Response	Bioscoopmonitor 2005
2004	Wolff, J. Ph.	De mogelijkheid om een verhoging van het btw/tarief, resp. invoering van een overeenkomstige procentuele heffing, in de entreprijzen van biocopen door te berekenen aan het bioscooppubliek
2004	NFC Marketing / Market Response	Bioscoopmonitor 2004
2003	NFC Marketing / Market Response	Rapportage NFC Bioscoopmonitor 2003
2003	NFC / Edward Borsboom	NFC Bioscoopmonitor 1998-2002
2002	NFC Onderzoek	De Bioscoopbezoeker bekeken
2002	NFC Onderzoek	De positie van de cinematografisch waardevolle film
2002	Wolff, J. Ph.	Seminar on film statistics
2002	TNS NIPO	NFC Bioscoopmonitor 1998-2002
2001	NFC	Blik op de weg; Onderzoek naar het filmtransport
2001	E.J. Borsboom	Bioscoopmonitor Plus 2001
2000	NFC Onderzoek	Meer afstemming en coherentie voor de distributie en vertoning van de kwaliteitsfilm
1999	NFC Onderzoek i.s.m. NIPO	Bioscoopmonitor 1998
1999	NFC Onderzoek	Naar de bioscoop of naar de videotheek?
1998	NFC Onderzoek	Evaluatie Nationale Bioscoopdag 1998
1998	NFC Onderzoek	Evaluatie Zomeractie 1998 i.s.m. de Postbank
1997	NFC Onderzoek	Evaluatie Valentijnsactie 1997- bijlagen
1997	NFC Marketing	Evaluatie FilmFan 1997
1997	NFC-Onderzoek	Evaluatie Nationale bioscoopdag
1997	NFC Onderzoek	Belbios Nu, Belbios op naar 2000
1997	NVF	Het film- en bioscoopbedrijf; De Nederlandse markt in Europees perspectief
1997	NFC-Onderzoek	Evaluatie 2-voor1 actie i.s.m. Shell
1996	M. van Dooren	Observatienota; In opdracht van de NFC
1996	Stichting voor Onderzoek	Evaluatie Etos 2 voor 1 acties 1996
1996	Stichting voor Onderzoek	Evaluatie Etos 2 voor 1 actie; Bijlagen
1996	NFC Onderzoek	Doelgroep 30-40 in de bioscoop
1995	NFC Onderzoek	Het bioscoopbedrijf in cijfers
1995	NFC Onderzoek	Kansen en bedreigingen voor Europese Films
1994	NFC Onderzoek	Naar de Komedie: Hoe wordt u het liefst ged'nformeerd?
1994	Stichting voor Onderzoek tbv de Filmvertoning	De Gevolgen van het dubbel vertonen van Jurassic Park
1994	NFC Onderzoek	Aktie in de Bioscoop
1993	NFC	Rapportage Stichting Marketing
1990	NBB	Evaluatie van de verschuiving van het begin van de speelweek naar vrijdag per 1-9-1989
1990	NBB	Evaluatie van de Verschuivingen van het begin van de speelweek naar vrijdag per 1-9-1989
1988	NFC	Film & TV Productions in the Less Wide-Spread Languages- Final seminar report
1987	NBB	Oriënterend onderzoek inzake de rol van informatie bij bioscoopbezoek
1973	NBB	Publiek en Bioscoop