

Database Stichting Filmonderzoek: externe onderzoeksrapporten

in bewerking

Jaar	Auteur	Titel
2015	Ape, Kwink, Rebel i.o.v. OCW	Economische ontwikkelingen in de cultuursector, 2009-2014
2015	Goo Media	Insights: traditionele filmvertoning en interactieve events/digitalisering heeft bioscoopvak flink veranderd/nieuwe bioscopen belangrijke motor voor groei branche
2015	Rick van Hees	De opkomst van het multiplex. Het verband met de stijgende bezoekersaantallen in de Nederlandse bioscoopbranche.
2015	NVBF	Film in de bioscoop en het theater. Een uitgave van de NVBF
2015	EYE, NVB, VNG, e.a.	Filmtheaters in beweging. Handreiking voor bestuurders van gemeenten, beleidsmakers, en -bepalers
2014	Ape, Kwink, Rebel i.o.v. OCW	Economische ontwikkelingen in de cultuursector, 2009-2013
2014	Beerens, Anne	Event Cinema. Een onderzoek naar de adoptie van Event Cinema in de Nederlandse vertoningssector
2014	Schermer, mr. Dr. Bart, Falot, mr. Nathalie	Omdat het gratis is. De schade voor de Nederlandse filmindustrie door downloaden uit illegale bron
2014	CentERdata, Ivir	Alleen maar nette mensen. Consumentenonderzoek downloadgedrag films
2014	Spot, NLO, NOM, SKO, SCP, GfK	Media:Tijd Tijdsbestedingsonderzoek 2014. Een nader blik op het scherm
2014	Raad voor Cultuur	De Cultuurverkenning. Ontwikkelingen en trends in het culturele leven in Nederland
2013	Ape, Kwink, Rebel i.o.v. OCW	Economische ontwikkelingen in de cultuursector, 2005-2012
2013	Astrid Grootson	Samen voor ons eigen. Een evaluatieonderzoek naar de effecten van collectieve marketing in de Amsterdamse filmtheatersector.
2013	Malou Tulleken	Independent Film Marketing: Motivational Factors for Art House Audiences in the Netherlands.
2013	Sanne Slangen	Cinema Demand in the Netherlands (1975-2011) – The impact of the financial crisis of 2008.
2012	Roderik Smits	Onzekerheid in het veld van filmdistributeurs. Het selectieproces van films door Nederlandse distributeurs in het wereldfilmstelsel.
2012	Winters, Anne	Bioscoopbezoek als familie-uitstapje
2012	SEO Economisch Onderzoek	Economische kerngegevens Nederlandse film. Quickscan
2012	Deloitte, GfK, Spot	A new breed of media? Report on TV Myths & Truths
2012	SEO Economisch Onderzoek, IViR, CentERdata	Digitale drempels. Knelpunten voor legaal digitaal aanbod in de creative industrie
2011	Frank Groot	Predicting Art House Movie Going: A Behavioural Analysis Including Movie Attendance History.
2011	Jong, Ate de	Succes is voorspelbaar. Stress-test voor Nederlandse speelfilms. Essay
2011	SCP	Hoe cultureel is de digitale generatie? Het internetgebruik voor culturele doeleinden onder schoolgaande tieners
2011	Beerens, Anne	Nederlandse Filmcultuur. Een onderzoek naar de rol van Multiplex CineStar in de periferie van Enschede
2011	Hans Schrader	40-plussers en bioscopen. Masterthesis naar de drempels, drijfveren en andere determinanten van bioscoopbezoek bij 40-plussers
2011	Tamar Petiet	De invloed van de bezuinigingen op de Nederlandse filmproducent
2011	Schermer, mr. Dr. Bart, Wubben, mr. Drs. Martine	Feiten om te delen. Digitale contentdistributie in Nederland
2011	EYE Film Instituut Nederland, CineKind, TNO, Thorbecke Scholengemeenschap, Blik op Media, Nieuws in de klas	Meten van mediawijsheid. Een Studie naar een raamwerk, meetmiddelen en toepassing hiervan
2010	APE	effecten van de BTW-verhoging bij de vrije theaterproducenten
2010	Jasper van de Rijt	Bioscopen in de spotlights. Onderzoek naar de drempels en drijfveren van bioscoopbezoek.
2010	Stanley op 't Root	Cinema en Beleving. De positie van bioscoopbezoek in een wereld van nieuwe media
2010	European Audiovisual Observatory	Iris-plus: Digital Cinema
2010	EYE Film Instituut Nederland	Dial F for Film Education
2010	EYE Film Instituut Nederland, Interprovinciaal Overleg, Vereniging van Nederlandse Gemeenten	Filmtheaters en cultuurbeleid. Handreiking voor bestuurders van provincies en gemeenten
2010	Roos, Jason M.T., Shachar, Ron	When Kerry Met Sally: Politics and Perceptions in the Demand for Movies
2009	TNO, SEO Economisch Onderzoek, IViR	Ups and downs. Economische en culturele gevolgen van file sharing voor muziek, film en games
2009	Kamp, M. van de	Where Corporate Culture and Local Markets Meet
2009	Ebbers, J.J.	Organizational dynamics in social networks: Contracts and reputations in the film industry
2008	APE	Evaluatie van het verlaagde BTW-tarief cultuur en media
2008	Lahaut, R	Using Additional Facilities to Improve Customer Satisfaction of Cinemagoers
2007	Migchel Dirksen	Providing an Organizational Design for Joint Ventures: a Case-study at Must See
2007	De Neeve, F.	Verslag Digitale Cinema Denktank No. 2

2006 Lahaut, D.	Thuisbioscoop: de nieuwe filmster van het bioscooppubliek?
2006 Ijdens, T.	Audiovisuele kunst in Noord-Brabant: stand van zaken, beleidsopties en aanbevelingen; Adviesrapport
2006 Henk Penseel	Basisboek Entertainmentmarketing
2005 Roberto Djadoenath	Analyse van het keuzeproces dat ten grondslag ligt aan bioscoopgedrag
2005 Been, M., Mol, D., De Vries, F., Verweij, L. & Van Veen, J.	Marketingplan Catharijne bioscoop
2005 Judith Valstar	Multiplexen en Megabioscopen; Een onderzoek naar de bijdrage die multiplexen en megabioscopen kunnen leveren aan een toename in het bioscoopbezoek
2005 Esther Cachet, Saskia Goedhart & Pieter Paul Verheggen	Spotlight op bioscoopbezoekers
2005 Federatie Filmbelangen	Sectoronderzoek film en televisie Eindrapport
2004 Nagel, Francine Antoinette	Cultuurdeelname in de levensloop
2004 Marjanne Dekker & Maartje Verhoeven	Utrecht moderne bioscoopstad, Utopie of werkelijkheid? Onderzoek naar de Utrechtse bioscoop situatie in het verleden, heden en toekomst
2004 IFPI	Commercial Piracy Report 2004
2004 Berenschot	Evaluatie Media Plus
2003 Berenschot	Evaluatie van de stimuleringsmaatregelen voor de Nederlandse film 1999-2003
2003 Gemeente Utrecht	Cultuurbeeld 2003
2003 NRC Handelsblad	Wie tekt er mee?
2003 Berenschot	Evaluatie van de Stimuleringsmaatregelen voor de Nederlandse Film, 1999-2003
2003 UU	Samen slagvaardig? Een onderzoek naar netwerken binnen de alternatieve filmvertoningssector
2003 VBO & VSO	Is er een toekomst voor beleidsonderzoek? Verslag van het congres van 4 november 2003
2003 Feestje Beheer BV & Stichting Feestje de Film	Feestje!
2003 IVA	Zijn we in beeld? De beroepspraktijk en sociaal-economische positie van film- en televisieregisseurs in Nederland
2002 L.W.J.M. Janssen	Europees Mediaeleid zoder Grenzen? De richtlijn televisie zonder grenzen en het MEDIA programma vanuit Nederlands en Frans perspectief
2002 Rebecca Boon	De geschiedenis van de Utrechtse operateur
2002 Anne-Mette Jurgens	De publieke omroep en haar publiek; Een onderzoek naar de mogelijkheden van interactieve televisie, hypertextualiteit en virtuele gemeenschappen
2002 Yvonne van Zutphen	Men neme...een bioscoop. Een onderzoek naar het bestaan van een Industry Recipe onder de Nederlandse bioscoopexploitanten
2002 Gilsing, M.	Government funding in feature film policy
2002 Theeuwes, J. en Janssens, L.	Brancheonderzoek Film
2002 Paul Verstraeten	Het publiek en de Nederlandse speelfilms; Onderzoek naar het bioscoopbezoek, de perceptie en waardering van de Nederlandse speelfilms door het Nederlands publiek
2002 Intomart	KIJKWIJZER Publiekonderzoek: Ouders, Redenen geen gebruik kijkwijzer
2002 Intomart	KIJKWIJZER Publiekonderzoek: Ouders en Jeugd
2002 Media Salles	Which market for European films?
2001 Kartsen-Peter Grummitt	Who Owns and Controls European Exhibition
2001 KLO	De kijkwijzer en filmhuisbezoekers
2001 VNG	Filmtheaters en Cultuurbeleid
2001 NIPO	De filmbon: to be continued!
2001 NIPO	Evaluatie 2-voor-1 actie bioscoopkaartjes
2000 Mark van Eeuwen	De Nederlandse speelfilm
2000 Arjen Seckel	De ontwikkeling van het multiplex in de Nederlandse binnenstad
2000 Joram Willink	Publieksonderzoek+ Het Ketelhuis
2000 Francis Delon	Les Multiplexes
2000 Europese Commissie	Audiovisual Policies and Cultural Diversity in an Enlarged Europe
2000 BRO	Marktmogelijkheden en effecten megabioscopen Amsterdam en Diemen
2000 CNC	Les pratiques cinematographiques des jeunes
2000 CNC	Les spectateurs des multiplexes
1999 J.N.L. Brighitha	Distributie versus Vertoning; Een onderzoek naar een betere afstemming en structurering van de gesubsidieerde distributie en vertoning van de kwaliteitsfilm in Nederland in de periode 1984-1998
1999 Nederlands Film Festival	Publieksonderzoek

1999 Nederlands Fonds voor de Film	De scope van de bios; Nederlandse film in het mondiale mediasysteem 1999-2005
1998 Frank Drost	Dances with Wolves; Rapportage van de Wolff-bioscopen
1998 Erik Branten, Reda Chaairi Taeh, Gunther Aaldrink, Gerard Peter Maas & Jordv Kuiper	Marktonderzoek Alhambra & Lumiere
1998 Diana de Boer	Het Camera Theater in beeld; Het ontwikkelen van een aanvaardbaar totaalproduct bioscoop/film voor de voor het Camera Theater meest aantrekkelijke segmenten in de bioscoopmarkt in Groningen
1998 Bueren, R. v.	Saturday Night at the Movies 2 + 3
1998 Wolff, J. Ph.	Production is key in the film industry
1998 MEDL Management Consultancy	Het distributie- en vertoningsvraagstuk van de Nederlandse film
1998 Rotterdamse Kunststichting	Filmvertoning in Rotterdam
1998 Raad voor Cultuur	Advies; Audiovisueel Collectie Nederland; bron van vreugde, vermaak en zorg
1998 Europese Commissie	Audiovisual Policy of the European Union
1998 FFA	Multiplex-Kinos: Standortkonkurrenz Innenstadt und 'Grüne Wiese'
1998 European Audiovisuel Observatory	Analyse comparative des systemes d'aide nationaux
1997 Jan-Wilko Schuringa	Multiplexen en de vertoning van Europese films; Een onderzoek naar de vertoningsmogelijkheden van Europese films in de nieuwe multiplexen in Nederland en België
1997 Erik Doorenspleet	Interne marketing van onderzoek; Een onderzoek ten behoeve van de interne marketing van onderzoek binnen de Nederlandse Federatie voor de Cinematografie
1997 Leonie van Goor	In premiere; een strategische oriëntatie voor een arthouse bioscoop
1997 Jedid-Jah J. Jonker	Developing a pre-lanch forecast of the performace of a movie in the Dutch market
1997 Aukje van den Berg	De raadsels van het witte doek; Een onderzoek naar het keuzegedrag van de bioscoopbezoeker
1997 Media Desk Nederland	Telefilm Pilotproject (1997-1998)
1997 TNO	Entertainmentindustrie: Lijnen naar de Toekomst
1997 Berings & de Vos B.V. Consultants in Marketng	Belbios, Een onderzoek onder bedrijfsleiders
1997 LBS Consultancy	Etude portant sur les pratiques en matiere de chronologie des medias
1996 W.M. Stegeman	Prijs je Rijk? Een onderzoek naar het prijsbeleid van bioscopen
1996 J.F. Weijde	The terrible (?) Sound of Music(rights); Een onderzoek naar de verandering van de hoeveelheid en het belang van auteursrechtelijk beschermd muziek in films
1996 Marlies Baltus	Filmprogrammering van de Amsterdamse bioscopen
1996 A.W.J. Oosterhuis en M.D. Peereboom	Draaiboek evaluatie; Acties en reacties in de bioscoop
1996 Tea Keijl	Oude films voor een nieuw publiek? Een kwantitatief onderzoek naar de samenstelling van het publiek van klassieke films en naar de mogelijkheden om onder dit publiek de belanstelling voor klassiekers te vergröten
1996 Jelko Reitsma	Belbios, de stand van zaken en toekomstperspectief
1996 Bueren, R. v.	Saturday Night at the Movies 1
1996 Robert Moehamad en Frank Kneppers	50+ in de bioscoop
1996 Reitsma, J.	De belbios
1996 Tea Keijl	Oude films voor een nieuw publiek? Bijlagenbundel
1996 KPMG	Economisch beleid voor de speelfilmindustrie- eindrapport
1996 The Cinema Exhibitors' Association	Commercial Communications in the International Market
1996 UU	Inter...3..2..1...Actie!
1996 Europese Commissie	Impact en doeltreffendheid van de interne markt
1996 Nederlands Film Festival	The situation of dutch film 1995-1996
1996 BCC	Global Film Exhibition and Distribution
1996 Hydra Associates	A Comparison of the Factors Affecting Feature Film Production in Six Countries
1995 Vincent Knaapen	De daling van het bioscoopbezoek in Nederland: oorzaken en aanbevelingen
1995 S.M. Elens	Strategisch gedrag bij Stagnerende Afzet; Een Theoretische Studie Toegepast op de Nederlandse Bioscoopsector
1995 Henk Berg	Honderd jaar cinematografische weergavetechniek 1895-1995
1995 Drs. M.M. Verkuijlen	De bioscoop: Goed bekeken; de doelgroep 30-40 in de bioscoop
1995 Miranda Sloot	Kansen en bedreigingen voor Europese films
1995 J.F. Weijde	The sound of Music; een onderzoek naar de verandering van de hoeveelheid en het belang van auteursrechtelijk beschermd muziek in films
1995 Verkuylen, M.M.	De bioscoop bekeken. De doelgroep 30-40 in de bioscoop

1995 Herman de Wit	Film in Utrecht van 1895 tot 1915
1995 Rene Schollaart	Hogere tarieven in de kunst: een economisch drama
1995 Miranda Sloot	Kansen en bedreigingen voor Europese Films; Film marketing door het MEDIA programma van de Europese Gemeenschap en de uitwerking op de Nederlandse praktijk
1995 Muldrije, S.S.L.	De locatie van grootschalige bioscopen
1995 Bordewijk, C. en Moes, J.	Van bioscoopkwaad tot cultuurgod. Honderd jaar film in Leiden
1995 Kristel Bijmans, Chantal Essers en Mariska Hayes	Cinema Roma, Calypso en Jogchem's Theaters; Een audit van de Cinema Roma bioscoop te Wijchen en de Calypso bioscoop te Nijmegen
1995 Commissie van de Europese Gemeenschappen	Groenboek; Het auteursrecht en de Naburige Rechten in de Informatiemaatschappij
1994 Mirjam Voorburg	Entrée of Exit? Een onderzoek naar het gemeentelijk beleid ten aanzien van filmtheaters en filmhuizen
1994 Joost Mangnus	De schaar van Wember & ondertiteling; experimenteel onderzoek naar de informatie-overdracht van ondertitelde en Nederlands gesproken documentaires
1994 Miranda Kok en Elles Servaas	Onderzoek naar de behoefte aan een bioscoop-06-lijn
1994 Miranda Kok en Elles Servaas	Bijlagen bij: Onderzoek naar de behoefte aan een bioscoop-06-lijn
1994 Julius Minnaar	Actie in de bioscoop; een onderzoek naar het informatiegedrag van actiefilm liefhebbers
1994 Petra ten Brinke	Naar de film; een beschouwing van het film kijken en vertonen in Nederland in de periode 1983-1992
1994 Josette Blomsma	Productwaarderingsonderzoek; een onderzoek naar de belangstelling van de doelgroep voor schoolboards
1994 Mirjam Voorburg	Entrée of Exit? Een onderzoek naar het gemeentelijk beleid ten aanzien van filmtheaters en filmhuizen
1994 Wim Voorbeijtel	Nederlandse Film Financieringen
1994 Think-Tank	Report by the Think-Tank on the Audiovisual Policy in the European Union
1994 Maaik Klerkx en Petra Grotendorst	Het beleid van de bioscooponderneming A.F. Wolff B.V.
1994 M.M. Verkuylen	De bioscoop bekeken; de doelgroep 30-40 in de bioscoop
1994 Media Salles	White Book of the European Exhibition Industry- Synthesis
1994 Media Salles	Cinema Exhibition in Europe- White Book of the European Exhibition Industry Vol. 2
1994 Media Salles	Cinema Exhibition in Europe- White Book of the European Exhibition Industry Vol. 1
1994 Deloitte & Touche	Jaarbericht Stichting Onderzoek tbv Filmvertoning
1994 Europese Commissie	Strategy options to strengthen the European programme industry in the context of the audiovisual policy of the European Union
1993 Wolff, J. Ph.	In de luwte, uit de luwte
1993 S.H.R. Hol	Filmdistributie in Nederland
1993 Douglas C. North	Economic performance through time
1993 Antoine-Pedro Vasconcelos	Le cinema Europeen et son marche
1993 Wolff, J. Ph.	Of Multiplexes and Multiscreens
1993 Agnes Marie-Antoinette Vogt	Le Cinema Francais aux Pays-Bas; memoire de maitrise
1993 UNIC	The Cinema Exhibition Industry between evolution and revolution
1993 Deloitte & Touche	Jaarbericht Stichting Onderzoek tbv Filmvertoning
1993 STOGO	De economische betekenis van de professionele kunst in Utrecht
1993 Audiovisueel Platform	Stimulating Audiovisual Production in the Netherlands
1992 Kamminga, S	35+ in de bioscoop
1992 A. Habekotte & M. Heemskerck	Is er nog hoop voor de bioscoop?
1992 F. van Campfort & M. Mooij	De kennis van bioscoopreclame
1992 F. van Campfort & M. Mooij	Cinema Minded?
1992 Ewout van der Linden	On Her Majesty's service; de bioscoop in dienst van hare majesteit en het publiek
1992 CERICA	Statistics of the Film Industry in Europe
1992 Media Business School	The Challenge of Language in European Film
1992 Europese Commissie	Guide for the Audiovisual Industry
1991 Admiraal, P.H. en Maltha, S.R.	Economische beeld van de Bioscoop
1991 Regie Media Belgie	De vaste bioscoopbezoekers; who are these people?
1991 P.H. Admiraal & S.R. Maltha	Economisch beeld van de bioscoop
1991 Susanne Bulten	Film en publiciteit in Nederland
1991 N. Bakker & N.A.C.M. Beusen	Reclame op het witte doek; een onderzoek naar het imago van bioscoopreclame en de positie van Cinescope
1991 Media Business School	European Exhibition Conference
1991 Media Business School	Retailing European Films: The Case of the European Exhibition Industry
1990 Marie-Pierre Furnee	Bioscoopreclame: een aantrekkelijk alternatief?
1990 Marika Andringa	Verslag Enquete City/Movies-theater
1990 Taakgroep Film- en Televisiewetenschap	Film- en Televisiewetenschap; een nieuwe studierichting aan de faculteit letteren van de Universiteit van Amsterdam
1990 Media 92	Progress report of the pilot projects
1990 Media 92	Encouraging Europe's Media Industry
1990 Commission of the European Communities	Action programme to promote the development of the European audiovisual industry 'media' 1991-1995
1990 Media 92	Vade Mecum

1989 Frank van Gool, Brigitte van Gorp, Harold van Ham, Annette van Koppen, Rob Laarhoven, Roger Laros, Ricie Mosies, Stephan Poelsma, Jeroen van der Pol, Sandra Schrauwen, Ralph Simons, Cornelis Smaal, John Tops & Paul Walraven	Bios-Koop-Gedrag
1989 J.M. Paauw	Dutch Cinema versus European Cinema: Identity, Diversity and Unity
1988 Rob Toorenborg	Film en filmkritiek
1987 Wolff, J. Ph.	L'conomie et le Film
1987 Wolff, J. Ph.	Prijsgvoeligheid van het bioscooppubliek
1987 Wolff, J. Ph.	Economics and the Film
1987 Michel Verhagen	Buitenwettelijke financiële compensatie inzake rechtmatige bestuursdaden
1987 P.M. Biesheuvel	Onderhoudsdienst bioscoopbedrijf A.F. Wolff B.V.: Bijlagenboekje
1987 NOS Kijk- en luisteronderzoek	Bioscoopfilms op de Nederlandse televisie - 1983 t/m 1985
1987 NOS Kijk- en luisteronderzoek	Publieksonderzoek naar speelfilms: supplement
1987 NOS Kijk- en luisteronderzoek	Publieksonderzoek naar speelfilms
1987 IPM	Oriënterend onderzoek inzake de rol van informatie bij bioscoopbezoek
1987 SGB	Cultuurparticipatie in Dordrecht
1986 John Faasse & Harr Ganzeboom	Film en Publiek; Een onderzoek naar omvang en samenstelling van het publiek van vier kanalen van film distributie aan de hand van secundair geanalyseerde gegevens
1986 A.P.C. van Dijk en M.C. Keur	De klantenbenadering van de bioscopen in Eindhoven
1986 M. de Goede & Y. Wintjens	Projectmanagement binnen het bodsbureau van de Nederlandse Bond van Bioscoop- en Filmondernemingen: Bijlage
1986 Bakkenist, Spits en Co	Resultaat van de studie naar relevante doelgroepen in het bioscoopbezoek
1986 Wolff, J. Ph.	Films en Publiek, Rede
1986 M. de Goede & Y. Wintjens	Projectmanagement binnen het bodsbureau van de Nederlandse Bond van Bioscoop- en Filmondernemingen
1986 Bakkenist, Spits en Co	De Consumentgerichte Bioscoop Deel 1
1986 Bakkenist, Spits en Co	Voorstel voor een studie naar relevante doelgroepen in het bioscoopbezoek
1986 Bakkenist, Spits en Co	De Consumentgerichte Bioscoop Deel 2
1986 UU	Film en publiek
1985 Marcel Evenhuis & Peter Revenboer	Prijsonderzoek in en buiten de bioscoop
1985 H. Beereboom & H. Ganzeboom	Effecten van prijsverlaging op bioscoopbezoek
1985 Theo van de Veerdonk & Henk de Laat	Bioscoopenquête
1985 T. Th. Van Taalingen	De bioscoop als onmisbaar element in de ontwikkeling op audiovisueel gebied
1985 Nehem	Verkenning Bioscoopexploitanten
1984 Bas v.d. Bijl en Bertho Bulthuis	Prijsactie in de bioscoop
1984 M.H. Drijgers & m.m.v. W.F. van Raaij	Uitof thuis in Rotterdam; een onderzoek naar verminderd bioscoopbezoek
1983 H.O. van den Berg	Filmhuizen in Nederland; filmvertoning buiten de Bioscoop
1983 NSS	Het filmpubliek in Nederland deel 2
1983 NSS	Het filmpubliek in Nederland deel 1
1982 E.W. van Hout	Marketingonderzoek Bioscoop-accomodatie
1982 Drs. W.J.A. van Rosmalen en Drs. J. Ph. Wolff	Het gaat om de omzet; over de mogelijkheden van het voeren van prijspolitiek door bioscoopexploitanten
1981 AGB	Cable and satellite tv developments
1980 Drs. G. de Jong	Film en Fonds
1980 ISK	Een stimulans voor de Nederlandse film
1979 Raad voor de Kunst	Plan Filmcentrum- ideeën voor een toekomstig filmbeleid
1973 R.L. Paerl	Combinatievorming uitweg voor het bioscoopbedrijf
1973 CBS	Bezoek aan gemakkelijheidsinstellingen 1973
1972 Drs. P.H. Brunsmann	Filmstudies deel 2: productie bedrijven
1972 Drs. P.H. Brunsmann	Filmstudies deel 4: filmsonderzoek: conclusies
1972 Drs. P.H. Brunsmann	Filmstudies deel 3: filmers
1972 Drs. P.H. Brunsmann	Filmstudies deel 1: filmacademie studenten
1971 R.W. Sakkers	Camera/Studio Enquete
1971 Sell More	Een nieuwe stap vooruit in de modernisering van de reclame voor bioscooptheaters
1969 Intomart	Bioscoopbezoek - 1969 in middelgrote en grote steden
1968 Wim van der Ster	De organisatie van Cinemanifestatie Utrecht
1966 Veldkamp Marktonderzoek	Het Bioscooppubliek+ een onderzoek naar zijn structuur
1960 Nederlands Instituut voor Motivation en Marketing Reserch H. Koelewijn	Een psychologisch onderzoek naar de betekenis van de bioscoop in Nederland en naar de mogelijkheden om het bioscoopbezoek te stimuleren Het bioscoopbedrijf en de opkomst van de video