



Markt en Cijfers

5 januari 2016

Hajo Binsbergen

vicevoorzitter NVF

Nederlandse Vereniging van Bioscopen en Filmtheaters

Nederlandse Vereniging van Filmdistributeurs

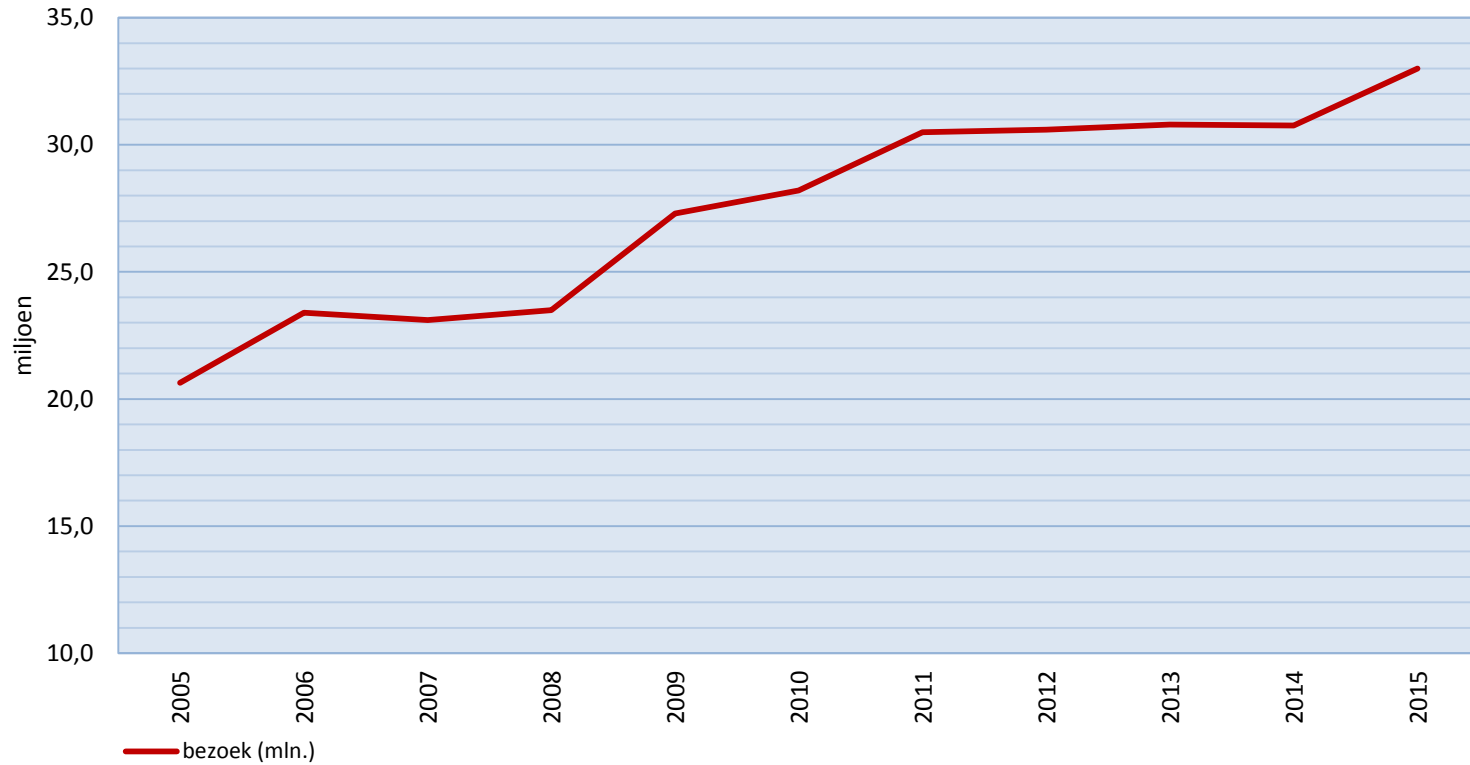
‘Groeï bioscoopbezoek 2015 bewijst kracht bioscoopbeleving’

TOTAALCIJFERS 2015

Bezoekers:	32.951.335	(+7,1%)
------------	------------	---------

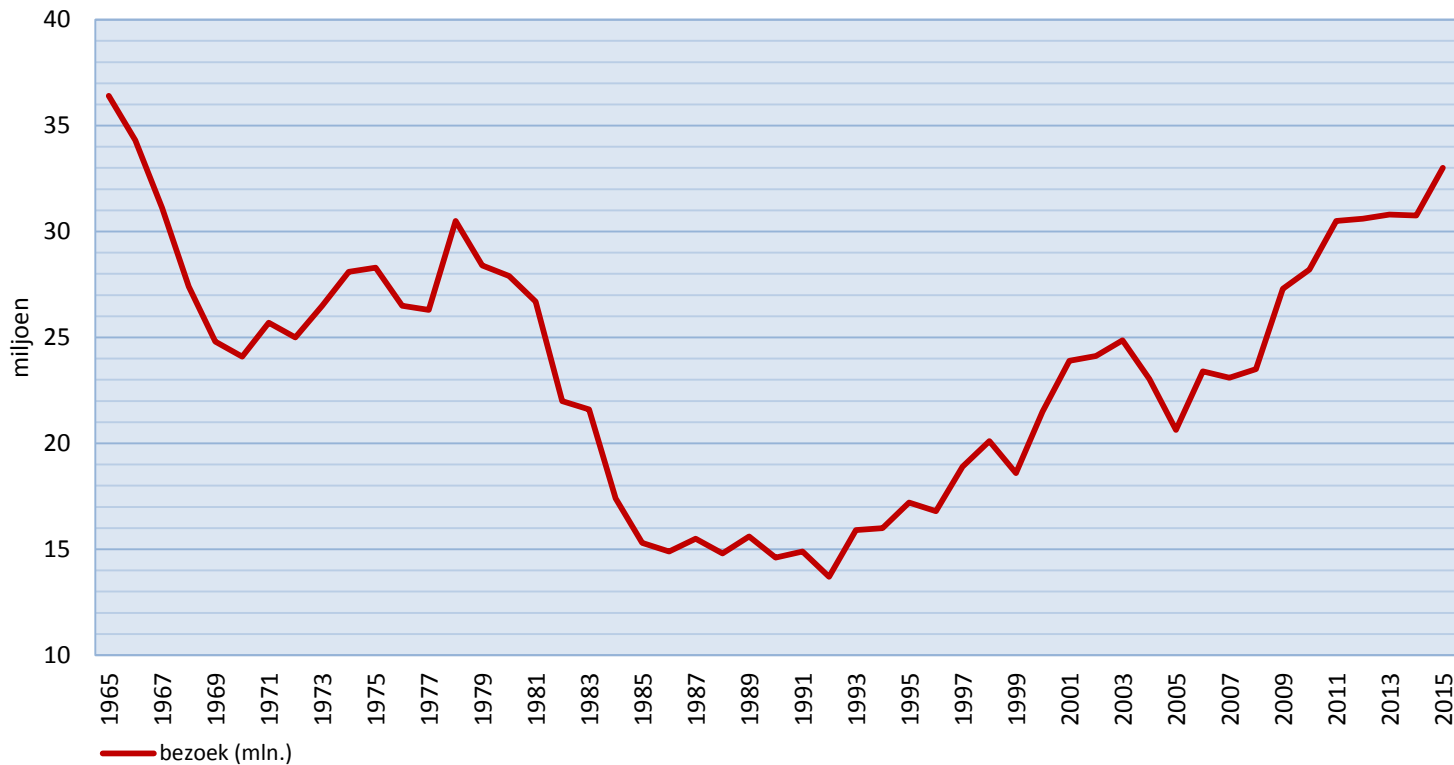
Recette:	€ 275.659.614	(+10,3%)
----------	---------------	----------

BEZOEK 2005 - 2015



Bron: NVBF

BEZOEK 1965 - 2015



Bron: NVBF

INVESTERINGEN IN CAPACITEIT & KWALITEIT

- extra locaties, zalen, stoelen
- het filmtheater als culturele ontmoetingsplek
- de extra beleving: 3D, IMAX, Dolby Cinema

OPENING 2015



Cinema Enkhuizen
1 zaal



Filmtheater Fanfare
1 zaal (verhuizing)



Filmtheater de Leest
1 zaal extra



CineMec Utrecht
7 zalen



Cultuurhuis de Klinker
1 zaal



Filmtheater LingFilm
1 zaal (verhuizing)



Skopein
1 zaal extra



Filmhuis de Lawei
1 zaal



Theater de Koornbeurs
1 zaal



Pathé Maastricht
8 zalen



Filmhuis Oosterhout
1 extra zaal extra



Pathé Arnhem
9 zalen (verhuizing)



Cinema Floralis / Filmhuis Lisse
1 zaal (verhuizing)



CineCity
1 extra zaal extra



CineMec Nijmegen
7 zalen



Cinema Roma
3 zalen (verhuizing)



Stadstheater Zoetermeer / Filmhuis Cameo
1 zaal (verhuizing)

CONSOLIDATIE BIOSCOOPMARKT IN VOLLE GANG



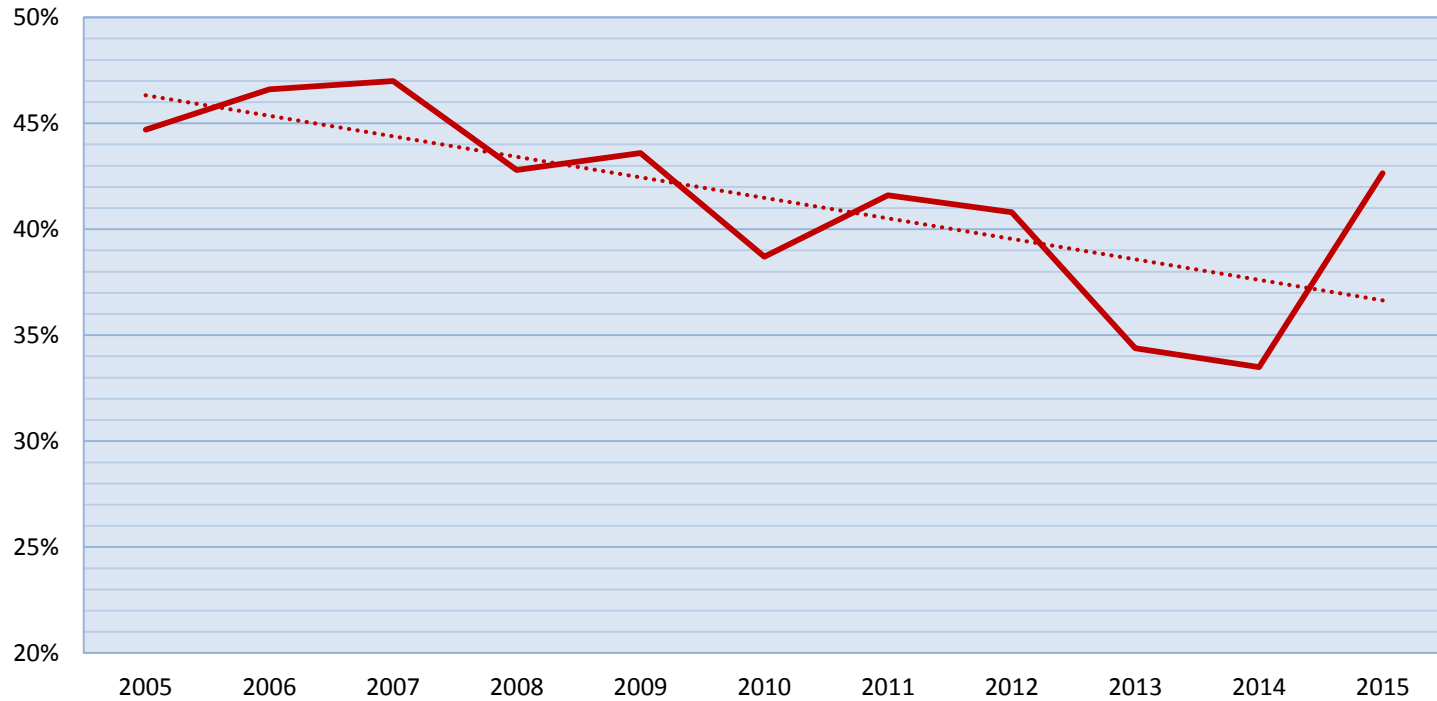
ALGEMENE TOP 10 – 2015 (bezoek)

	Bezoek (x 1.000)	Recette (€) (x 1.000)
1. Spectre*	2.040	19.153
2. Minions (3D) (NL & OV)	1.611	13.149
3. Jurassic World (3D)	1.007	9.999
4. Fast & Furious 7	956	8.421
5. Star Wars: The Force Awakens (3D)*	864	9.090
6. Gooische Vrouwen 2	818	6.822
7. Fifty Shades Of Grey	748	6.412
8. Michiel de Ruyter	693	5.957
9. The Hunger Games Mockingjay - Part 2 (3D)*	691	6.680
10. Inside Out (3D) (NL & OV)	659	5.292

* nog te zien in de bioscopen (cijfers: 1-1-2015 t/m 31-12-2015)



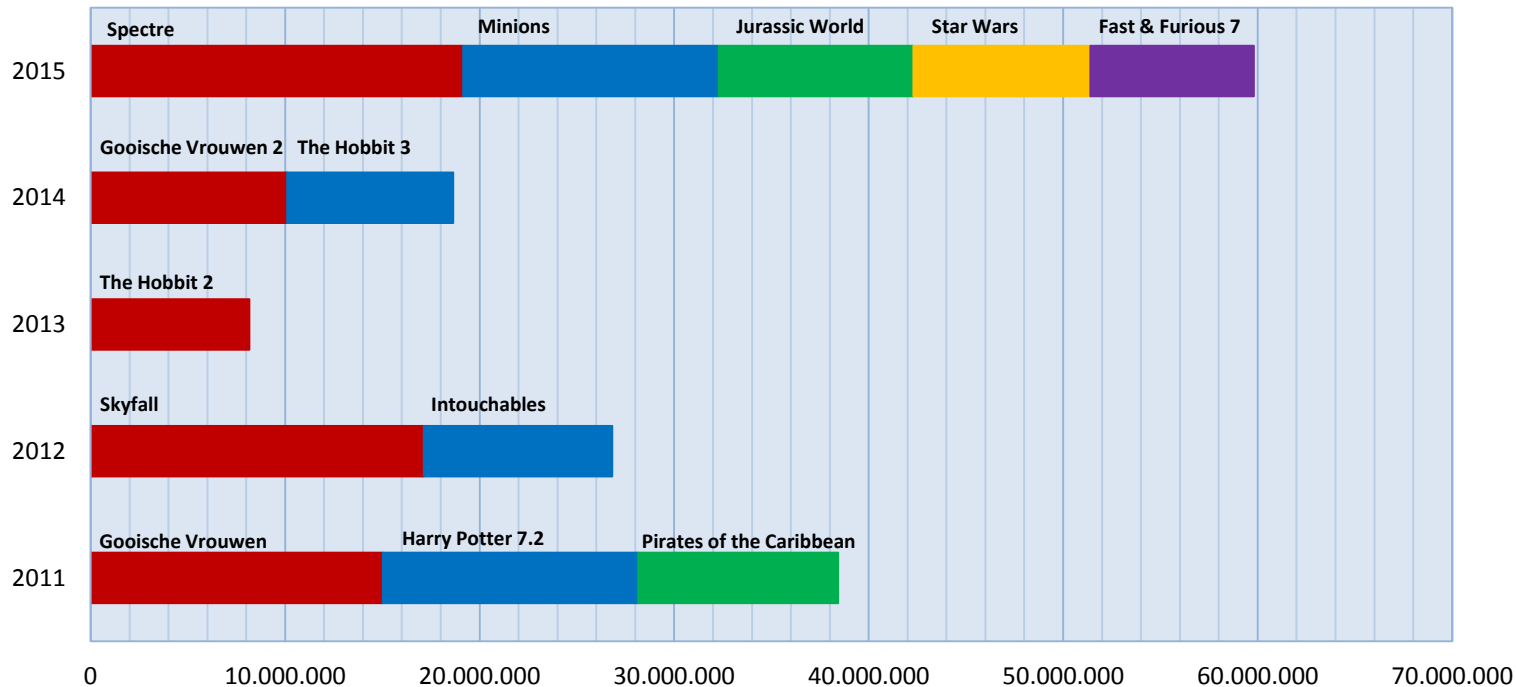
PERCENTAGE BEZOEK AAN DE TOP 20 T.O.V. TOTAAL



— aandeel top 20 Lineair (aandeel top 20)

Bron: Filmonderzoek

2015 BLOCKBUSTERJAAR



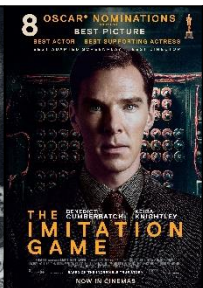
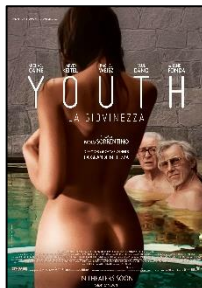
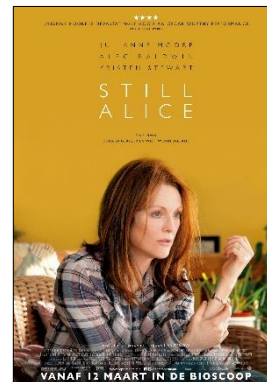
titels met recette 8 miljoen of hoger

Bron: NVF

TOP 10 FILMS VERTOOND IN FILMTHEATERS (bezoek)

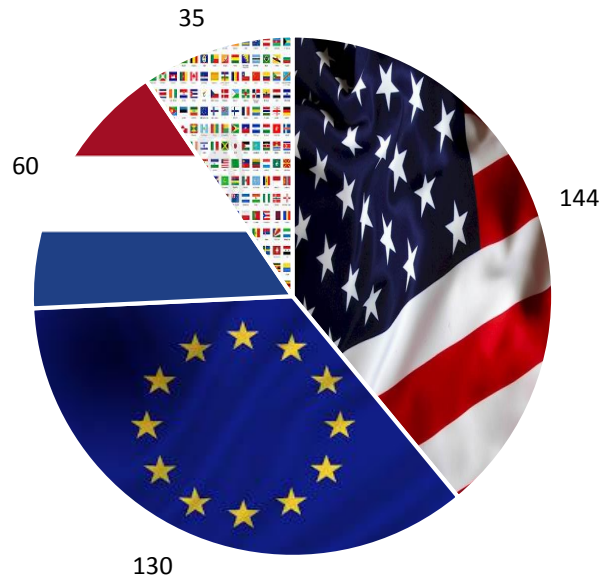
	<u>Bezoek in filmtheater</u>	<u>Aandeel van totaal</u>
1. Still Alice	101.663	50,1%
2. 45 Years*	94.499	63,4%
3. Youth – La Giovinezza*	85.632	59,2%
4. Amy*	84.654	42,3%
5. The Imitation Game	87.684	28,1%
6. La Famille Belier	72.514	49,7%
7. Wild	53.789	50,3%
8. Birdman	51.016	35,5%
9. Turist	40.727	65,0%
10. Ventoux	40.050	38,0%

* nog te zien in de bioscopen (cijfers: 1-10-2015 t/m 31-12-2015)



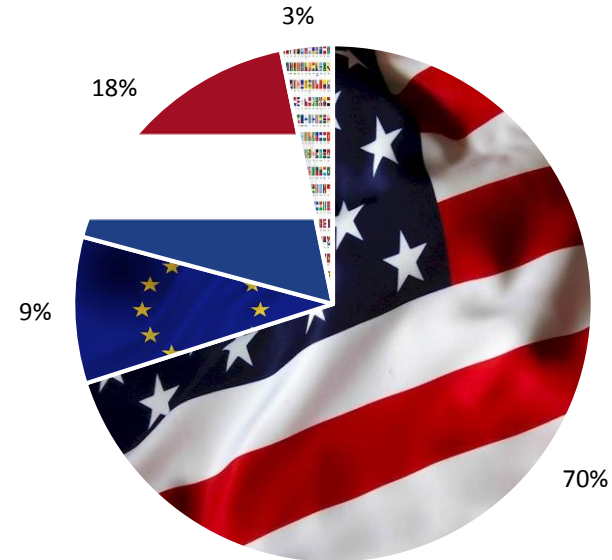
AANDEEL NATIONALITEITEN

AANTAL FILMS 2015*



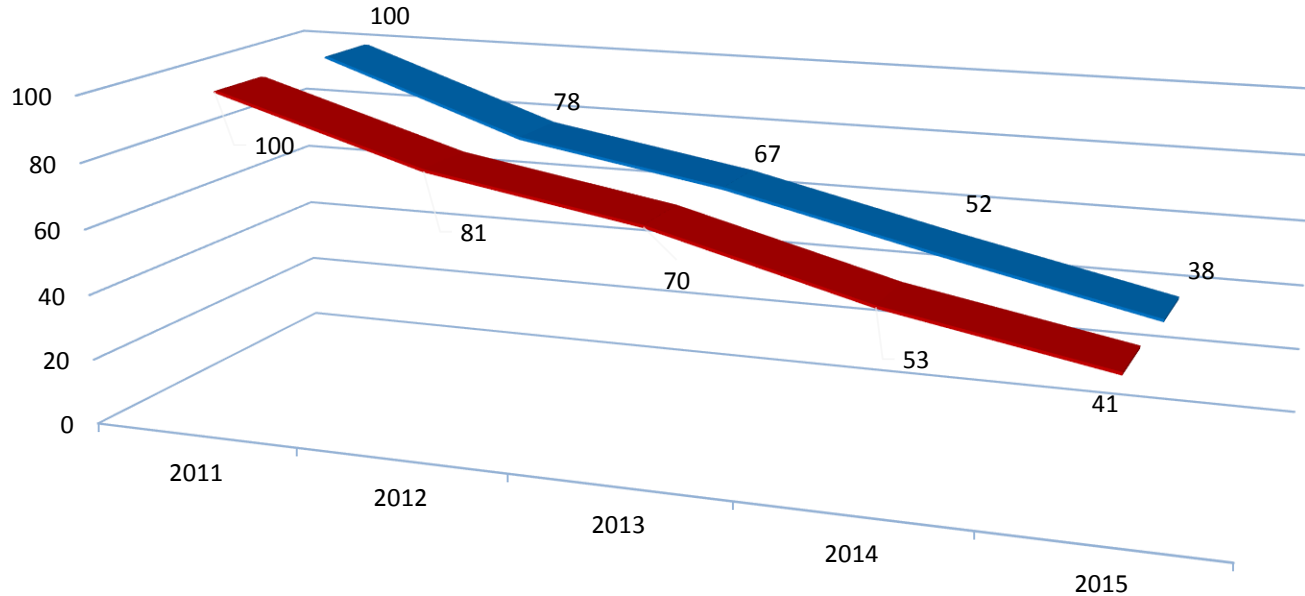
■ USA ■ EU (excl. NL)
■ Nederland (incl. co-producties) ■ overige landen

RECETTE 2015



* films uitgebracht door de leden van de NVF
Bron: NVF

HOME ENTERTAINMENTMARKT ONDER DRUK



index: 2011 = 100

■ Waarde ■ Units

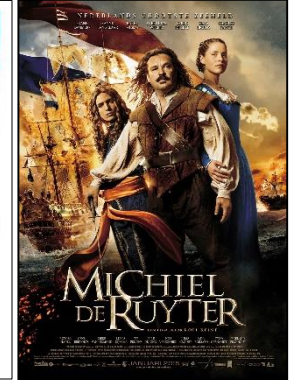
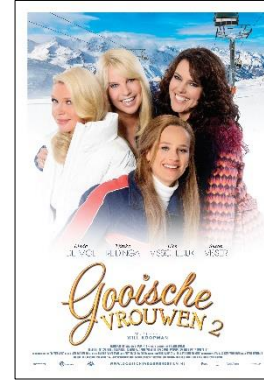
Bron: NVPI

MARKTAANDEEL NEDERLANDSE FILM GEDAALD

- 60 Nederlandse titels (2014: 55)
- marktaandeel in bezoek 2015: 18,7% (2014: 20,8%)
- twee best bezochte films zorgen voor 25% van totale bezoek NL film
- 20 titels met meer dan 100.000 bezoekers (2014: 16 titels)
- Nederlandse films dringen niet goed door in top 20 van filmtheaters

NEDERLANDSE TOP 10 - 2015 (bezoek)

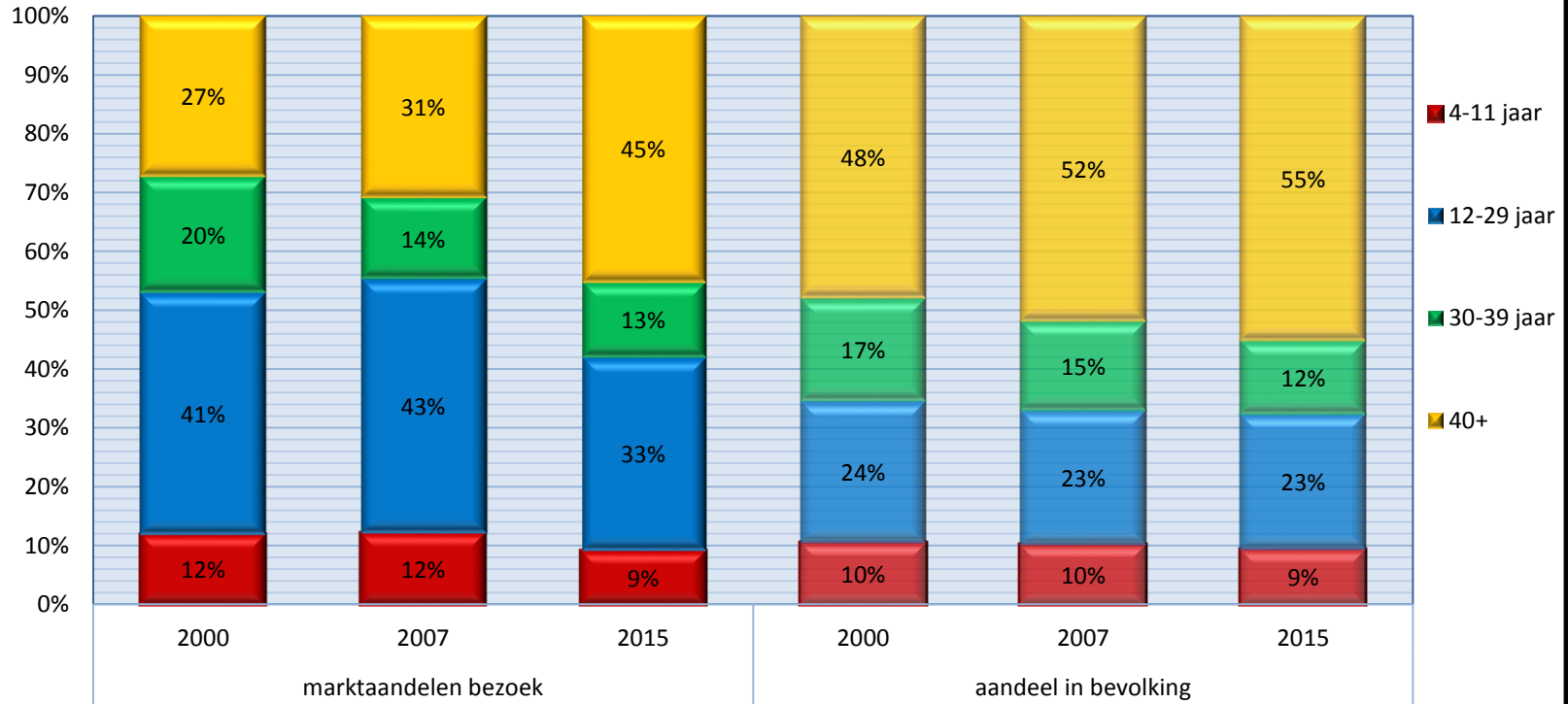
	<u>Bezoek</u>	<u>Aandeel</u>
1. Gooische Vrouwen 2	818.113	13,3%
2. Michiel de Ruyter	693.202	11,3%
3. Ja, Ik Wil! *	368.096	6,0%
4. Bon Bini Holland *	366.793	6,0%
5. Bloed, Zweet & Tranen	311.820	5,1%
6. De Ontnapping	285.794	4,6%
7. De Club van Sinterklaas & De Verdwenen Schoentjes	237.245	3,9%
8. Mannenharten 2 *	233.310	3,8%
9. Homies	205.246	3,3%
10. Mees Kees op de Planken	204.898	3,3%
overige NL-titels	<u>2.438.349</u>	<u>39,6%</u>
totaal bezoek NL-titels 2015	6.162.866	100%



* nog te zien in de bioscopen (cijfers: 1-1-2015 t/m 31-12-2015)



MARKTAANDELEN BIOSCOOPBEZOEK & TOTALE BEVOLKING 2000 - 2015 per leeftijdsgroep



Bron: Filmonderzoek/CentERdata

2015 SAMENGEVAT

- 2015 historisch jaar
- het jaar van voortdurende investering in capaciteit & kwaliteit
- klant kiest voor de premium beleving
- consolidatie: bioscoopconcerns in buitenlandse handen
- het jaar van de blockbusters
- Nederlandse film levert marktaandeel in

JT Alkmaar

7 zalen, opening februari 2016



plus: Filmhuis Alkmaar
3 zalen, opening maart 2016

Kinepolis Dordrecht
6 zalen, opening Q1 2016



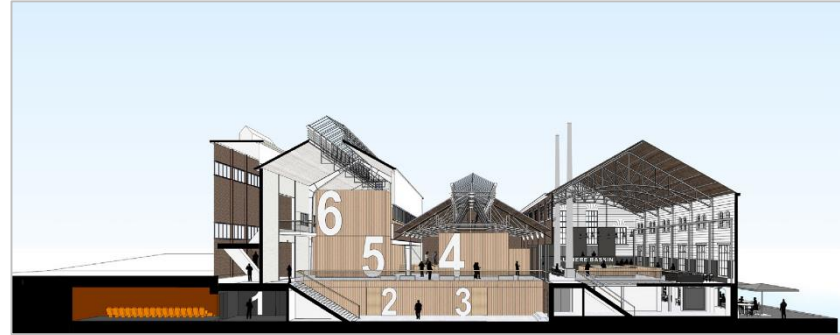
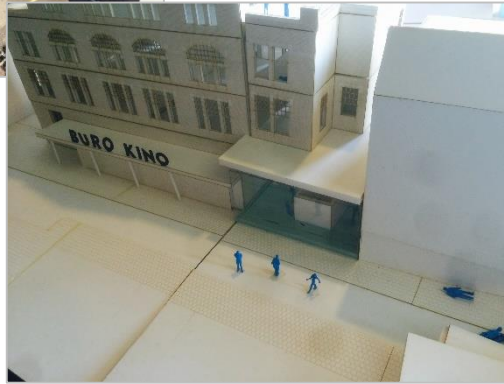
Kinepolis Breda
10 zalen, opening zomer 2016



Lumière Cinema Maastricht
6 zalen, opening september 2016



KINO Rotterdam
5 zalen, opening begin 2016



Cinema Kiek in de Pot
6 zalen, opening begin 2016



Pathé Zwolle
9 zalen, eind 2016



2016 WORDT HET JAAR VAN...

- ... een gevarieerd filmaanbod
- ... de fusie van NVF en NVPI Video
- ... effecten piraterijbestrijding
- ... herijking filmclassificatie
- ... kennis van de klant: big data
- ... een EK zonder Nederlands elftal
- ... kennisuitwisseling: Cinema 2020



OP EEN SUCCESVOL JAAR!

The image shows the interior of a theater with a highly decorative, carousel-themed ceiling. The ceiling features painted murals of carousel animals and intricate wooden structures with red and gold patterns. Several ornate lanterns hang from the ceiling. The theater's walls are also decorated with murals and small lights. The seating area is visible in the foreground, showing rows of dark seats. The text "OP EEN SUCCESVOL JAAR!" is overlaid in white capital letters across the center of the image.